

# “Las pymes tienen una gran desconocimiento en la gestión”

Consuelo Reche, directora General de Directive Soft, comenta que su compañía tiene muy presentes los problemas de las pymes de la comunidad valenciana —y en general— ya que no en vano llevan en este mercado casi dos décadas. Además, siguen paso a paso las iniciativas que sus Instituciones están llevando a cabo y alaban, de manera especial, al IMPIVA como el organismo que más esfuerzos están realizando por este tipo de compañías.

*Están presentes en el mercado de la comunidad valenciana desde mediados de la década de los 80. ¿Consideran que conocen las necesidades de dicho mercado?*

En el transcurso de estos años hemos vivido innumerables experiencias con nuestros clientes que nos han impulsado, cada día más, a aprender nuevos conocimientos y especialidades, adquirir habilidades, aumentar nuestras capacidades... pero sobre todo a ir en busca de las necesidades que la pyme valenciana podía necesitar.

*¿Cuáles son las mismas?*

Las empresas reclaman información, es decir, divulgación de las herramientas de gestión existentes, formación y conocimiento de



Consuelo Reche, directora General de Directive Soft

su utilización aplicada en el entorno empresarial, asimismo nos encontramos que cada día más empresas demandan asesoramiento en la elección de soluciones para su negocio. Nuestra misión es generar confianza en lo que a las nuevas tecnologías pueden ofrecerle.

*¿Están en contacto con las Instituciones valencianas? ¿Conocen los proyectos que se están realizando por parte de las mismas para las pymes como competeTIC, etc?*

Sí, Directive Soft está en contacto permanente con las instituciones valencianas, colaborando dentro del Plan de Consolidación y Competitividad de la Pyme, dentro del programa de innovación de procesos, colaborando con el Centro

Europeo de Empresas Innovadoras de Elche, Alcoy y Valencia. También realizamos periódicamente por toda la Comunidad jornadas tecnológicas para dar a conocer las últimas novedades a las pymes valencianas

*¿Qué opinan de las mismas?*

Pienso que se está potenciando la competitividad de las empresas, ayudándolas a que puedan disponer de herramientas para que alcancen un grado de innovación en su gestión, y por tanto un reconocido aumento de valor de su producto.

*A su juicio, ¿quién está realizando un mayor esfuerzo por impulsar a las pymes de la comunidad valenciana?*

Pienso que uno de los impulsores sin duda alguna de la comunidad valenciana es el Instituto de la Mediana y Pequeña Empresa (IMPIVA) que desarrolla una serie de servicios y programas de actuación anuales, dirigidos a apoyar a las pymes valencianas a través de sus Institutos Tecnológicos y Centros Europeos de Empresas e Innovación.

*¿Qué se debería hacer para ayudar a empresas como la suya que luchan por que las pymes salgan adelante?*

Se deberían potenciar más a través de ayudas ya que el ciclo de negocio de nuestra

“Uno de los impulsores de la comunidad valenciana es el IMPIVA”



empresa es lento. El éxito del desarrollo de las políticas para la adopción de las nuevas tecnologías en la empresa pasa por la identificación y el trabajo directo con empresas de nuestro tipo, encaminadas a dar respuesta a las demandas de necesidades identificadas en la pyme española.

### **¿Cómo reciben las empresas de su comunidad las herramientas tecnológicas como las que ustedes ponen a su alcance?**

El ERP y el CRM lo hemos implementado en compañías líderes en sus sectores y se han obtenido buenos resultados en cuanto a aumento de la productividad, pues se logra entre otras cosas la reducción de tiempos muertos, tiempos de producción e inventarios, lo que trae como consecuencia el abaratamiento de costos y la satisfacción de los clientes.

Por otro lado la necesidad de crear ventajas competitivas ágilmente requiere que las organizaciones cambien fundamentalmente la forma en que se relacionan con su entorno, con sus miembros y cómo realizan sus negocios. La tecnología no crea diferencia-

ción, la gente sí y en este aspecto la gestión humana es pieza fundamental de la estrategia de negocio de las compañías.

### **¿Qué tanto por ciento de su negocio está enmarcado en dicha comunidad?**

Directive Soft, tiene más del 70% de su actividad dentro de la Comunidad Valenciana

ya que encontramos aquí uno de los motores económicos más importantes de nuestro país.

### **Como consultores, ¿cuáles son las mayores deficiencias que encuentran en las pymes de las provincias que componen la comunidad valenciana, y en su opinión qué se debe hacer para mejorarlas?**

La mayor deficiencia que encontramos es la situación a la que se enfrentan multitud de pymes, el desconocimiento en la gestión e innovación de procesos. Dicha desinformación se deja ver en la falta de conexión e integración entre las diferentes áreas que forman una empresa, lo que conlleva a un menor rendimiento de la organización y por tanto a una devaluada competitividad frente a los demás.

Además, el funcionamiento aislado y autónomo de cada una de las partes de la empresa no permite alcanzar una visión global de la organización, dificultando la consecución de objetivos en el mercado.

Por ello, desde Directive Soft pensamos que uno de los objetivos primordiales es ofrecer información a las pymes acerca de la importancia de poseer un sólido y potente sistema de gestión global de la organización, con el fin de aumentar su productividad. Este sistema de gestión tiene que ser flexible para adaptarse a todas las empresas, con independencia de su sector y actividad, a la vez que tener un precio que ha de encontrarse en un parámetro razonable respecto a lo que son las aplicaciones informáticas hoy en día.

